

Checkliste für Ihre nächste Zeitungsanzeige

Bevor Sie Ihre Anzeige schalten, prüfen Sie folgende Punkte:

Ziel & Planung

- Ziel definiert (Image, Produkt, Event, Stelle, ...)?
- Zielgruppe klar umrissen?
- Zeitung(en) passend gewählt – lokal, regional, überregional?
- Rubrik korrekt gewählt?
- Anzeigenlaufzeit festgelegt (einmalig, mehrmals)?
- Erscheinungstermin abgestimmt mit anderen Kampagnen?
- Frist für Redaktions- oder Druckschluss eingehalten?

Text & Inhalt

- Aussagekräftige Headline vorhanden?
- Text redigiert – klar, korrekt, ansprechend?
- Handlungsaufforderung (Call-to-Action) eingebaut?
- Pflichtangaben vollständig (z. B. Impressum, rechtl. Hinweise)?
- Korrektur gelesen & freigegeben?

Gestaltung & Format

- Format definiert (Spaltenbreite, Höhe, Farbe/Schwarzweiß)?
- Gestaltung einheitlich mit Ihrer Markenoptik?
- Logo, Website & Kontakt gut sichtbar?
- QR-Code oder Link integriert (falls sinnvoll)?
- CI-konforme Farben und Schriften verwendet?
- Barrierefreiheit beachtet (z. B. bei Stellenanzeigen)?

Verwendung & Archivierung

- Anzeige für Print & ggf. Online optimiert?
- Budget geplant und mit Medium abgestimmt?
- Anzeige archiviert & für spätere Verwendung gesichert?